1. COMO DESENVOLVER UM APP COM BASE EM TEORIA DAS CORES, PSICOLOGIA DAS CORES E CONCEITOS DE DESIGN

Para criar um design de aplicativo baseado na teoria e psicologia das cores, bem como nos conceitos de design de fontes, é importante compreender o impacto das cores nas interfaces e na IU. As cores escolhidas devem refletir a personalidade e o propósito da marca ou produto, ao mesmo tempo em que aprimoram a experiência do usuário e influenciam a decisão de compra. É importante lembrar que as cores possuem diferentes significados e percepções em diferentes culturas. Portanto, é essencial entender a função de diferentes cores na transmissão de uma mensagem e ter cuidado ao escolhê-las. Utilizar a roda de cores é uma ferramenta que pode ajudar a desenvolver uma hierarquia de cores e criar combinações de cores para aumentar ou diminuir a intensidade das tonalidades. Para alcançar o objetivo do projeto e atender às expectativas do público, é importante criar designs acessíveis que combinem com as cores da marca. Além disso, a seleção cuidadosa das fontes é crucial para garantir a legibilidade e coerência com o design geral do aplicativo.

1. POR QUE USAR A COR AZUL?

O azul é uma cor comumente usada em aplicativos de redes sociais. Isso porque ela transmite uma sensação de confiança, segurança e tranquilidade aos usuários, características importantes em plataformas onde as pessoas compartilham informações pessoais e interagem com outras.

O azul também é associado à tecnologia e inovação, o que pode transmitir uma imagem moderna e inovadora para o seu aplicativo, além de criar uma conexão instantânea com os usuários. Outra vantagem é que o azul é facilmente legível em telas digitais, o que é importante para a usabilidade do aplicativo.

Estudos também mostram que o azul é a cor mais popular entre os usuários de redes sociais, atendendo às expectativas e preferências dos usuários. Em resumo, o uso da cor azul pode melhorar a experiência do usuário, a usabilidade do aplicativo e a conexão emocional positiva com o público.

1. QUAIS TONS DE AZUL DEVERIAMOS UTILIZAR?

Neste tópico, ainda não há uma paleta de cores bem definida para o nosso aplicativo, porém, temos algumas opções de escolha. Para definirmos com certeza qual será a paleta de cores utilizada pela nossa aplicação, sugiro que façamos uma reunião em que cada integrante dê sua opinião sobre cada paleta, e para que decidamos com certeza como serão utilizadas em cada elemento.

#0072c6: pode ser usado para elementos de destaque, como botões e cabeçalhos de seções importantes do aplicativo.

#1e90ff: pode ser usado para criar uma sensação de profundidade e contraste, como cor de fundo para elementos secundários do aplicativo.

#5dade2: pode ser usado para elementos de texto e conteúdo, como títulos e corpos de texto, para criar uma sensação de calma e tranquilidade.

#a6b8d7: pode ser usado para elementos de fundo, como planos de fundo de tela ou elementos secundários para criar uma sensação suave e discreta.

#d6eaf8: pode ser usado para elementos de foco secundário, como elementos de navegação e rodapés, para criar uma sensação de profundidade e contraste sem sobrecarregar o design.

A seguir, podemos observar uma imagem do modelo de paleta de cores apresentada.

Tabela

Descrição gerada automaticamente

Também temos a seguinte paleta de cores, apresenta por Jhonata:

#0487D9: Esta cor é um tom intenso de azul que pode ser usada para chamar a atenção do usuário para elementos importantes do aplicativo, como botões de ação ou cabeçalhos de seção.

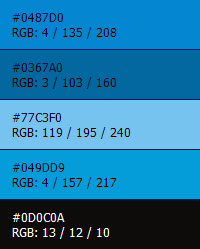
#0367A6: Esta é outra tonalidade de azul, mas um pouco mais escura que a anterior. Pode ser usada para criar contraste com a cor #0487D9, por exemplo, para destacar elementos secundários ou de menor importância.

#77C3F2: Esta é uma cor azul claro e suave, que pode ser usada em elementos mais amplos, como fundos ou em áreas que precisam de uma cor de destaque menos intensa que a cor #0487D9.

#049DD9: Essa é outra tonalidade de azul, mas um pouco mais clara que a primeira. Pode ser usada para criar uma hierarquia visual, por exemplo, para destacar elementos secundários que não requerem tanta atenção quanto aqueles que são destacados pela cor #0487D9.

#0D0C0A: Esta é uma cor preta profunda que pode ser usada para elementos de texto, títulos ou botões que requerem uma cor de texto contrastante para facilitar a leitura. Além disso, essa cor pode ser usada para criar uma sensação de elegância e sofisticação na interface.

A seguir, podemos ver uma imagem do modelo de paleta de cores:



E por último, temos uma paleta de cores gerada por uma IA, com ajustes feitos pela equipe de design:

#0D0C0A: uma tonalidade escura de azul que pode ser usada como cor de fundo e para elementos de texto, criando um contraste elegante com outras cores mais claras.

#0367A6: um azul um pouco mais claro que pode ser usado para cabeçalhos e botões, dando destaque a elementos importantes do aplicativo.

#6CA0DC: um azul suave que pode ser usado para preencher espaços vazios e criar uma sensação de tranquilidade e harmonia em áreas sociais do aplicativo.

#77C3F2: um azul claro que pode ser usado para elementos de design, como ícones e gráficos, adicionando interesse visual e mantendo a coerência com a identidade visual geral do aplicativo.

#B4DCE7: um azul pastel que pode ser usado como uma cor de destaque para elementos importantes e para criar uma sensação de calma e equilíbrio em áreas acadêmicas do aplicativo.

Aqui podemos ver uma imagem de como esse modelo de paleta seria:

Tabela

Descrição gerada automaticamente

1. QUAL MODELO DE LOGO IREMOS SEGUIR

Iremos seguir o modelo de logo apresentado pela anteriormente, um U entrelaçado com um N, representando tanto o nome do aplicativo “UNetwork”, quanto o próprio conceito de comunicação, mostrando uma corrente. Ainda há alterações para serem feitas com relação ao logotipo, porém, a base do design é essa.



1. Referências webgráficas

# Referências

CORES Em UI: Um Guia Rápido Para Usar Em Seus Projetos. **Aela**, 2020. Disponivel em: <https://aelaschool.com/designvisual/cores-em-ui-um-guia-rapido-para-usar-em-seus-projetos/>. Acesso em: 5 Abril 2023.

FOLLONI, D. Teoria das cores: conceito e prática. **Vidmob**, 2021. Disponivel em: <https://www.vidmob.com/blog/insights-teoria-das-cores>. Acesso em: 5 Abril 2023.

SIMÕES, L. Psicologia das cores: veja como isso é essencial para o sucesso do designer. **Alura**, 2018. Disponivel em: <https://www.alura.com.br/artigos/psicologia-das-cores-veja-como-isso-e-essencial-para-o-sucesso-do-designer>. Acesso em: 07 Abril 2023.

TEORIA das Cores no Design. **Medium**, 2018. Disponivel em: <https://medium.com/uxmotiondesign/teoria-das-cores-no-design-6f475942479e>. Acesso em: 05 Abril 2023.